

De vraag



Organiseer voor het zesde jaar op rij een Leergang voor Professionals. De opdracht voor de ontwikkeling van deze leergang was zes jaar geleden gegeven. In dit traject is het gewenste resultaat dat individuele medewerkers zich blijven ontwikkelen en dat ze goed in hun vel zitten.



Dossier

Opdrachtgever:

Grote landelijke verzekeraar

Opdracht:

Uitvoering leergang voor Professionals

De aanpak



Alle deelnemers starten de leergang met de module *De Zelfkennis*. Daarin staat de Birkman-methode centraal. Deze methode omvat een persoonlijkheidsanalyse op basis van een uitgebreide vragenlijst die de deelnemers van tevoren invullen. De persoonlijkheidsanalyse is er niet op gericht dat mensen veranderen, maar dat ze zich bewust worden van hun eigen gedragstijlen en hoe ze deze bewust kunnen inzetten.

Aan het eind van deze module presenteren de deelnemers een loopbaanontwikkelplan. Na *De Zelfkennis* kiezen de deelnemers op basis van hun loopbaanontwikkelplan enkele modules uit een keuzemenu. De modules hebben wervende namen als *De beïnvloeder*, *De Redenaar* en *De Veranderaar*. De modules zijn zeer intensief en duren elk twee tot vier dagen. De Birkman-methode komt in elk van de andere modules terug. Elke module bevat bovendien een bijzonder onderdeel, bijvoorbeeld een gezaghebbende gast spreker of een bijzondere activiteit.

Het resultaat



De deelnemers waarderen het traject zeer hoog: evaluaties geven een score van 9 of hoger aan. De waardering is een dusdanig promotie dat het traject jaarlijks een continue instroom van 45 nieuwe professionals kent. Deelnemers zitten beter in hun vel en hebben gereflecteerd op eigen handelen waardoor er nieuwe energie voor de toekomst ontstaat. Zowel deelnemer als organisatie plukken hier de vruchten van. Daarnaast hebben de deelnemers een deel van de collega's ook beter leren kennen waardoor ze elkaar binnen de organisatie veel makkelijker opzoeken.

